UNIVERSIDADE UNIOPET – CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

GUSTAVO DE AZEVEDO PINHEIRO

BYTE RENT: ECOMMERCE DE ELETRONICOS.

CURITIBA

2024

GUSTAVO DE AZEVEDO PINHEIRO

BYTE RENT: ALUGUÉIS DE COMPUTADORES.

Projeto integrador, apresentado ao Curso Análise e desenvolvimento de Sistemas da instituição de ensino Uniopet – Curitiba – Paraná, como parte das exigências para obtenção para se concluir a nota integral.

Orientador: RODRIGO MOCELLIN

CURITIBA

2024

“A ideia por trás de computadores digitais pode ser explicada dizendo que estas máquinas têm a intenção de realizar qualquer operação que pode ser realizada por uma equipe.” (Alan Mathison Turing).

**RESUMO**

Palavras-chave:

**ABSTRACT**

Keywords:

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o cenário do trabalho e do lazer passou por uma transformação dramática, catalisada pelos avanços tecnológicos e acelerada pela pandemia global de COVID-19. Conforme os ambientes de escritório tradicionais deram lugar a arranjos de trabalho remoto e a comunicação virtual se tornou a norma, a demanda por soluções de computação eficientes e confiáveis disparou. Essa mudança de paradigma deu origem a um mercado em crescimento para a compra de computadores online, oferecendo tanto para indivíduos quanto para empresas uma alternativa econômica às compras diretas.

Este estudo adentra o mundo dos serviços de e-commerce de computadores, focando particularmente no mercado de nicho de computadores para jogos e empresas fornecidos pela Byte Rent. Com um olhar atento para o custo-benefício, a Byte Rent tem como objetivo atender às diversas necessidades de sua clientela, oferecendo soluções personalizáveis adaptadas aos requisitos de desempenho e às limitações de orçamento. Ao fornecer acesso a configurações de jogos de alto desempenho para entusiastas e sistemas empresariais confiáveis para clientes corporativos, a Byte Rent se posiciona como uma peça fundamental no cenário em constante evolução dos serviços de e-commerce de computadores.

Por meio de uma exploração dos princípios da análise de custo-benefício e de um exame dos padrões de comportamento do consumidor, esta pesquisa se propõe a lançar luz sobre os fatores que influenciam o processo de tomada de decisão de indivíduos e empresas ao optarem pela compra de computadores online. Ao elucidar as nuances desse mercado dinâmico, este estudo busca fornecer insights valiosos que possam informar processos de tomada de decisão estratégica dentro da Byte Rent e contribuir para o amplo debate sobre soluções de computação econômicas.

Além disso, em uma era onde a sustentabilidade e a otimização de recursos são primordiais, o modelo de e-commerce se apresenta como uma alternativa sustentável ao ciclo tradicional de compra, atualização e descarte de dispositivos eletrônicos. Ao promover a reutilização e o reaproveitamento de equipamentos de computação, a Byte Rent não apenas oferece soluções econômicas, mas também defende a responsabilidade ambiental - um fator cada vez mais valorizado por consumidores e empresas conscientes.

Ao embarcarmos nesta exploração dos serviços de e-commerce de computadores, é nosso objetivo descobrir os princípios subjacentes que impulsionam o sucesso da Byte Rent na entrega de valor aos seus clientes. Por meio de uma análise abrangente da dinâmica do mercado, das preferências do consumidor e das tendências do setor, este estudo visa fornecer insights acionáveis que possam capacitar a Byte Rent a continuar sua missão de maximizar o custo-benefício na oferta de computadores para jogos e empresas.

1.1 JUSTIFICATIVA.

A transformação da Byte Rent de uma loja de aluguel de computadores para um e-commerce é uma resposta estratégica às demandas e tendências do mercado atual. Com a crescente popularidade das compras online e o aumento da necessidade de soluções de computação eficientes, a transição para um modelo de negócios baseado em e-commerce oferece diversas vantagens.

Em primeiro lugar, o e-commerce permite que a Byte Rent alcance um público mais amplo, expandindo seu alcance geográfico além das limitações físicas de uma loja tradicional. Isso proporciona à empresa a oportunidade de atender clientes em áreas remotas ou fora de sua região de origem, ampliando seu mercado potencial.

Além disso, o modelo de e-commerce oferece maior conveniência e acessibilidade aos clientes, permitindo que eles naveguem por uma variedade de produtos, comparem preços e façam compras a qualquer momento e de qualquer lugar, usando dispositivos conectados à internet. Isso facilita o processo de compra e aumenta a satisfação do cliente.

Outro benefício significativo da transição para o e-commerce é a redução de custos operacionais associados a uma loja física, como aluguel de espaço, despesas com manutenção e pessoal. Isso pode resultar em uma melhoria na rentabilidade e na capacidade da empresa de oferecer preços competitivos aos clientes.

Além disso, o e-commerce oferece oportunidades para a coleta e análise de dados sobre o comportamento do cliente, o que pode ser utilizado para personalizar ofertas, melhorar a experiência do cliente e direcionar estratégias de marketing de forma mais eficaz.

Em resumo, a transição da Byte Rent para um modelo de e-commerce é uma escolha estratégica que visa aproveitar as oportunidades oferecidas pelo ambiente digital, expandir o alcance da empresa, aumentar a conveniência para os clientes e otimizar a eficiência operacional.

1.2 OBJETIVO GERAL.

O objetivo geral da transição da Byte Rent para um modelo de e-commerce é consolidar sua posição como uma líder no mercado de computadores para jogos e empresas, oferecendo uma plataforma online que atenda às diversas necessidades e preferências dos clientes. Este objetivo visa aumentar a competitividade da Byte Rent, expandindo seu alcance geográfico, melhorando a experiência do cliente e otimizando sua eficiência operacional. Ao fazer essa transição, a Byte Rent busca maximizar sua rentabilidade, impulsionar o crescimento do negócio e reforçar seu compromisso com a inovação e a excelência no atendimento ao cliente.

1.2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Estabelecer uma plataforma de e-commerce robusta e intuitiva que ofereça uma ampla variedade de produtos, incluindo computadores para jogos e soluções empresariais, com descrições detalhadas, imagens de alta qualidade e opções de personalização.

Expandir a presença online da Byte Rent através de estratégias de marketing digital, incluindo SEO (Search Engine Optimization), campanhas de mídia social, publicidade online e parcerias com influenciadores, visando aumentar o tráfego e a visibilidade da loja virtual.

Implementar sistemas de análise de dados para monitorar o comportamento do cliente, identificar padrões de compra e preferências, e utilizar essas informações para personalizar ofertas, recomendações de produtos e campanhas de marketing direcionadas.

Aprimorar os processos de logística e entrega para garantir uma experiência de compra eficiente e satisfatória, incluindo opções de entrega rápida, rastreamento de pedidos em tempo real e políticas de devolução flexíveis.

Investir em medidas de segurança cibernética para proteger os dados dos clientes e garantir transações seguras durante todo o processo de compra online, aumentando a confiança dos consumidores na plataforma da Byte Rent.

Oferecer um serviço de atendimento ao cliente excepcional, com canais de suporte online, chat ao vivo e assistência técnica especializada, visando resolver dúvidas, fornece orientações de compra e solucionar problemas de forma rápida e eficiente.

Estabelecer parcerias estratégicas com fabricantes de hardware e software para garantir um estoque diversificado de produtos de alta qualidade e as últimas novidades do mercado, mantendo a competitividade da Byte Rent no setor de e-commerce de computadores.

2. CARACTERIZACAO DA EMPRESA

2.1 Historico:

A Byte Rent foi fundada em 2010 por um grupo de entusiastas de tecnologia com a visão de oferecer soluções de computação de alta qualidade para clientes individuais e corporativos. Inicialmente, a empresa focava principalmente no aluguel de computadores para jogos e empresas, mas ao longo do tempo expandiu sua oferta para incluir venda de produtos e serviços relacionados à tecnologia.

2.2 Razão Social:

Byte Rent Tecnologia Ltda.

Segmento: A empresa atua no segmento de tecnologia da informação, com foco principal no fornecimento de computadores para jogos e soluções empresariais.

2.3 Localização:

A sede da Byte Rent está localizada na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, Brasil. Além disso, a empresa possui uma rede de filiais e pontos de distribuição estrategicamente localizados em todo o país para atender às demandas dos clientes em diversas regiões.

2.4 Porte:

A Byte Rent é classificada como uma empresa de porte médio no setor de tecnologia da informação, com uma equipe dedicada de funcionários especializados em vendas, suporte técnico, logística e administração.

Estrutura Organizacional:

A estrutura organizacional da Byte Rent é composta por diferentes departamentos que desempenham funções específicas para garantir o funcionamento eficiente e eficaz da empresa. Isso inclui departamentos de vendas e marketing, operações, financeiro, recursos humanos e tecnologia da informação.

2.5 Missão:

A missão da Byte Rent é proporcionar acesso conveniente e acessível a tecnologia de ponta, oferecendo soluções personalizadas que atendam às necessidades e expectativas dos clientes, ao mesmo tempo em que promove a inovação, a excelência e a responsabilidade ambiental.

2.6 Visão:

A visão da Byte Rent é se tornar a principal referência no mercado de tecnologia da informação, reconhecida pela qualidade de seus produtos e serviços, pela satisfação dos clientes e pelo compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

2.7 Valores:

Os valores da Byte Rent incluem integridade, comprometimento com o cliente, inovação, excelência, responsabilidade ambiental e trabalho em equipe. Esses valores orientam todas as atividades e decisões da empresa, garantindo um ambiente de trabalho colaborativo e ético.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEORICA:

3.1Tecnologia da Informação e Mercado de Computadores:

Introdução ao mercado de tecnologia da informação, incluindo tendências atuais e projeções futuras. Discussão sobre a evolução dos computadores e sua importância nos ambientes de trabalho e lazer. Análise das demandas do mercado por soluções de computação eficientes e confiáveis.

3.2 Estratégias de Marketing Digital:

Explanação sobre as estratégias de marketing digital, incluindo SEO, mídias sociais, publicidade online, entre outros. Relação entre as estratégias de marketing digital e a transição da Byte Rent para um modelo de e-commerce. Estudos de caso de empresas que obtiveram sucesso na implementação de estratégias de marketing digital.

3.3 Comportamento do Consumidor:

Teorias sobre o comportamento do consumidor e fatores que influenciam a tomada de decisão de compra. Aplicação das teorias de comportamento do consumidor ao contexto da escolha de produtos de tecnologia, como computadores. Considerações sobre como a Byte Rent pode utilizar insights do comportamento do consumidor para personalizar ofertas e melhorar a experiência do cliente.

3.4 Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos:

Aspectos logísticos relacionados à venda de produtos tecnológicos, como armazenamento, transporte e entrega. Discussão sobre estratégias de gestão da cadeia de suprimentos que podem otimizar os processos de logística da Byte Rent. Exemplos de empresas que implementaram com sucesso estratégias de logística e cadeia de suprimentos em um contexto de e-commerce.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa:

Teorias sobre sustentabilidade e responsabilidade social corporativa no contexto empresarial. Análise do papel das empresas na promoção da sustentabilidade e na redução do impacto ambiental. Exemplos de práticas sustentáveis que a Byte Rent pode adotar em suas operações, como reciclagem de equipamentos e redução do consumo de energia.

3.5 Inovação e Empreendedorismo:

Exploração de teorias sobre inovação e empreendedorismo no contexto empresarial. Discussão sobre como a Byte Rent pode se manter inovadora e competitiva no mercado de tecnologia da informação. Estudos de casos de empresas que conseguiram se destacar através da inovação e do empreendedorismo em um ambiente de negócios em constante evolução.

4.METODOLOGIA

Para realizar este trabalho, foi adotada uma abordagem mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos para investigar o tema em questão e alcançar uma compreensão abrangente do mercado de tecnologia da informação e do posicionamento estratégico da Byte Rent como um e-commerce de computadores.

4.1 Investigação do Tema de Estudo:

Inicialmente, foi realizada uma revisão bibliográfica abrangente sobre os tópicos relevantes, incluindo tecnologia da informação, marketing digital, comportamento do consumidor, logística e cadeia de suprimentos, sustentabilidade empresarial e inovação. Isso proporcionou uma base teórica sólida para a compreensão dos conceitos-chave e das tendências do mercado.

4.2 Participantes:

Os participantes deste estudo incluem especialistas em tecnologia da informação, profissionais de marketing, consumidores de produtos de tecnologia e stakeholders da Byte Rent, como funcionários, clientes e parceiros comerciais.

4.3 Instrumentos:

Para coletar dados quantitativos, foram utilizados questionários online distribuídos para uma amostra representativa de consumidores e stakeholders da Byte Rent. Os questionários incluíram perguntas sobre preferências de compra, experiências com a marca e percepções sobre os serviços oferecidos pela empresa. Para dados qualitativos, foram conduzidas entrevistas semiestruturadas com especialistas do setor, executivos da Byte Rent e outros stakeholders relevantes.

4.4 Coleta de Dados:

A coleta de dados foi realizada ao longo de um período determinado, com os questionários online sendo disponibilizados em plataformas digitais e as entrevistas sendo agendadas e conduzidas de forma remota ou presencial, conforme a disponibilidade dos participantes.

4.5 Análise de Resultados:

Os dados quantitativos foram analisados utilizando técnicas estatísticas descritivas, como médias, desvios padrão e análise de frequência. Já os dados qualitativos foram analisados por meio de análise de conteúdo, identificando padrões, temas e insights emergentes. Os resultados foram então interpretados à luz do referencial teórico e das questões de pesquisa, proporcionando uma compreensão aprofundada do tema e oferecendo insights valiosos para a Byte Rent e outros interessados no mercado de tecnologia da informação.